

Newspaper : Krungthep Turakij	Date : 06 December 2016
'HEADLINE' : STIM พี่เลี้ยงเอสเอ็มอีทำวิจัย	Page : 27
Section : Think StartUp	Column Inch : 81
Circulation : 145,530	PR Value : 314,199



เงาะอบแห้งแบรนด์ยยะ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในโครงการ STIM

STIM พี่เลี้ยงเอสเอ็มอีทำวิจัย

● บุกร กุศล

เซิร์มคอลลาเจนจากสารสกัดแมงกะพรุน เเงะอบแห้งจากผลไม้ทองถิ่นสุผลิภัณฑ์ ขึ้นห้าง ผลงำนเด่นที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านโครงการ STIM เพื่อเอสเอ็มอี ในรูปแบบพีเลียง เทคโนโลยี ที่เชื่อมโยงด้านการตลาดและ สถาบันการเงินอย่างเป็นระบบ

สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย วท.

STIM Program หรือระบบการ สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการโดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ริเริ่มเมื่อปี 2558 ในช่วงแรกมุ่งให้ความช่วยเหลือทั้งเอสเอ็มอี และโอท็อป แต่ปีนี้แยกในส่วนของผู้ประกอบการโอท็อปให้ไปอยู่ภายใต้โครงการคูปอง วิทยเพื่อโอท็อป อีกทั้งมอบหมายเฉพาะให้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.) เป็นผู้ดูแล ขณะที่คูปองวิทยเพื่อโอท็อปจะเป็นการทำงาน ร่วมกันของหลายหน่วยงานใน วท.

ภารกิจของโครงการจะให้ความช่วยเหลือ 6 ด้านตั้งแต่การพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต ระบบมาตรฐาน การ ออกแบบเครื่องจักรจนถึงปลายทางโดยส่ง สินค้าคุณภาพถึงมือผู้บริโภค

“ปีนี้ STIM จะเริ่มโฟกัสผู้ประกอบการ ระดับเอสเอ็มอี โดยจัดสรรงบประมาณไว้ 9.5 ล้านบาทในปี 2560 ขณะนี้ผู้ประกอบการสนใจติดต่อเข้าร่วมโครงการ 6 ราย” ตรันต์ สิริกาญจน ผู้อำนวยการกองบริการ ธุรกิจ วว. กล่าวและว่า อย่างไรก็ตาม การ ดำเนินโครงการ STIM ช่วงแรกให้ความสำคัญ กับคูปองวิทยเพื่อโอท็อป เนื่องจากเป็น นโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริม ส่วน STIM เพื่อเอสเอ็มอียังไม่ได้เผยแพร่มากนัก

ตรันต์ยกตัวอย่างเครื่องสำอางจาก สารสกัดแมงกะพรุนว่า ผู้ประกอบการ ส่งออกแมงกะพรุนไปต่างประเทศเพื่อ

ประกอบอาหาร จะต้องคัดขนาดและ ดัดแต่งแมงกะพรุน ทำให้มีเศษเหลือทิ้ง จำนวนมาก ทางผู้ประกอบการจึงคิดหาวิธี ที่นำมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งานวิจัยพบว่า แมงกะพรุนมีคอลลาเจน สูงซึ่งนิยมใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อาหาร และอาหารเสริม เริ่มแรกได้หาวิธีที่จะนำมา ปั่นเป็นผงเพื่อทำเป็นเครื่องดื่มคอลลาเจน แต่จากการศึกษาตลาดของผู้ประกอบการ พบว่า มีการแข่งขันสูง จึงเปลี่ยนมาเล่น ในตลาดเครื่องสำอาง

“เราใช้เวลาศึกษาวิจัย 1 ปีจึงได้เป็น เซิร์มสกัดแมงกะพรุน ขณะนี้กำลังเริ่ม ทดลองทำตลาด อีกตัวอย่างคือผลิตภัณฑ์ เเงะอบแห้งที่เพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยี การแปรรูปยึดอายุผลผลิตทางการเกษตร แก้ปัญหาผลไม้ล้นตลาด”

ช่วยตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

3 ปีที่ผ่านมาของโครงการ STIM พบว่า ยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี จึงทำให้เสียโอกาสที่เข้ามาใช้ บริการจากหน่วยงานของ วว. เนื่องจาก งบประมาณสัมพันธ์ไม่มาก ที่ผ่านมาได้เพียง ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายเว็บไซต์ แต่ จากนี้ไปจะทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้บริการมี 3 กลุ่มหลัก ได้แก่กลุ่ม New ผู้เริ่มต้นธุรกิจ ในรูปแบบบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล จดทะเบียนไม่เกิน 2 ปีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท จะได้รับเงินสนับสนุน 3 แสนบาท แต่ผู้ประกอบการจะต้องมีส่วนร่วมเป็นเงิน ลงทุนหรือวัสดุอุปกรณ์ก็ได้ 30%

กลุ่ม Regulars ผู้ประกอบการที่ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมากกว่า 2 ปี และ

กลุ่ม Growth ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) ทั้งสองกลุ่มนี้จะได้ รับเงินสนับสนุน 5 แสนบาท แต่ผู้ประกอบการ จะต้องมีส่วนร่วม 50%

อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วมโครงการในปี ที่ 2 และ 3 วว. จะเพิ่มสัดส่วนการสนับสนุน ตามลำดับ เช่น กลุ่ม Growth ในปีที่ 3 สัดส่วนเงินสนับสนุนจะมากถึง 70%

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการอาจกังวลเรื่อง เงินทุนที่เข้าร่วมโครงการ ล่าสุด วว. สนับสนุนเอสเอ็มอีที่มีนวัตกรรมให้สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุนโดยร่วมมือกับบรรษัทประกัน สินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

“เราตั้งเป้าหมายว่า สิ้นปีงบประมาณ 2560 จะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ STIM เพื่อเอสเอ็มอี 40 ราย” ตรันต์กล่าว